



ASICS po raz kolejny aktywnie uczestniczy w organizacji Narodowego Święta Biegania jako główny partner ORLEN Warsaw Marathon 2019. W myśl swojej 70-letniej filozofii, japońska firma pragnie poruszyć całą Polskę, udowadniając, że w zdrowym ciele mieszka zdrowy duch. Od czwartku do niedzieli ekipa ASICS dołoży wszelkich starań, aby dostarczyć biegaczom niezapomnianych wrażeń.

Strefa ASICS podczas EXPO na błoniach Stadionu Narodowego zamieni się w centrum edukacyjno-testowe, którego odwiedzający mogą liczyć na kompleksowe wsparcie merytoryczne oraz technologiczne przed niedzielnymi zawodami. Jeden z największych autorytetów biegowych w Polsce, a także wieloletni ambasador ASICS - Jerzy Skarżyński, będzie obecny w strefie od piątku do niedzieli, gdzie podzieli się z biegaczami swoją wiedzą i bogatym doświadczeniem.

