



Organizacja ta skupia się na napędzaniu wzrostu w zakresie biegania, sportów halowych i stylu życia w regionie EMEA. Jako wiceprezes wykonawczy, Gary poprowadzi marketing, merchandising i politykę produktową w całym regionie.

Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu marketingowemu Gary ma udokumentowane osiągnięcia w zakresie transformacji i rozwoju biznesu. Jako znakomity szef marketingu Gary jest uznawany za lidera w budowaniu silnych marek globalnych i rozwijaniu innowacyjnej komunikacji.

